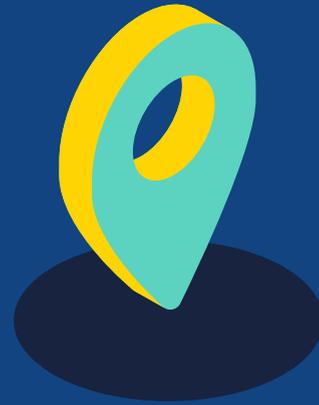




Posiciona tu negocio en Google Maps

Google Maps te permite mostrar la ubicación e información relevante de tu negocio de manera gratuita.



¿Por qué es importante estar posicionado en Google Maps?



Visibilidad local: al estar presente en esta plataforma, aumentas las posibilidades de que puedan encontrarte tus clientes potenciales.

Mejora de la reputación: los clientes pueden dejar reseñas y calificaciones que ayudan a construir una buena reputación en línea.

Acceso a información clave: añadiendo detalles como horarios de apertura, número de teléfono y sitio web, facilitas a los usuarios el contacto y la interacción con tu negocio.



Paso a paso para posicionarte en Google Maps:

1

Regístrate en Google My Business: crea una cuenta y completa la información de tu negocio.

2

Optimiza tu perfil: agrega palabras clave y relevantes en la descripción.

3

Añade fotos atractivas: sube imágenes de calidad de tu negocio para dar una impresión positiva a los usuarios.

4

Interactúa con los usuarios: responde a las reseñas y preguntas de los clientes para mejorar su experiencia.

“Una manera de hacer Europa”

Fondo Europeo de Desarrollo Regional